

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Στις 18 Δεκεμβρίου 2015 πραγματοποιήθηκε από την Περιφέρεια Κρήτης, στο ξενοδοχείο Ατλαντίς στο Ηράκλειο, ημερίδα με θέμα την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στους τομείς του Πολιτισμού και Τουρισμού. Η Περιφέρεια Κρήτης επιδιώκει τη συνεργασία όλων για την εξειδίκευση των δράσεων των τομέων προτεραιότητας της στρατηγικής, οι οποίες θα αποτελέσουν αντικείμενο των προσκλήσεων που θα εκδοθούν από την Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας στο πλαίσιο υλοποίησης του Ε.Π. Κρήτη 2014-2020.



Ο Δήμος Ρεθύμνης εκπροσωπήθηκε από το Δήμαρχο κ. Μαρινάκη, την Αντιδήμαρχο Τουρισμού και Πρασίνου κα Μπιρλιράκη-Μαμαλάκη και στελέχη του Γραφείου Προγραμματισμού και του Γραφείου Τουρισμού του Δήμου Ρεθύμνης. Στην ημερίδα παρουσιάστηκαν οι 5 άξονες: **Τουρισμός- Πολιτισμός- Περιβάλλον- Γνώση- Γαστρονομία**, πάνω στους οποίους θα δοθούν οι δυνατότητες-ευκαιρίες που προσφέρει η νέα Προγραμματική Περίοδος για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού με την στήριξη των ερευνητικών,

επιστημονικών ιδρυμάτων της Κρήτης.

Μίλησαν εκπρόσωποι του τουρισμού και του πολιτισμού, μεταφέροντας το πλάνο δράσης τους και παρουσιάζοντας τα ευρήματα των ιδρυμάτων και των επιχειρήσεων τους αναφορικά με τις νέες



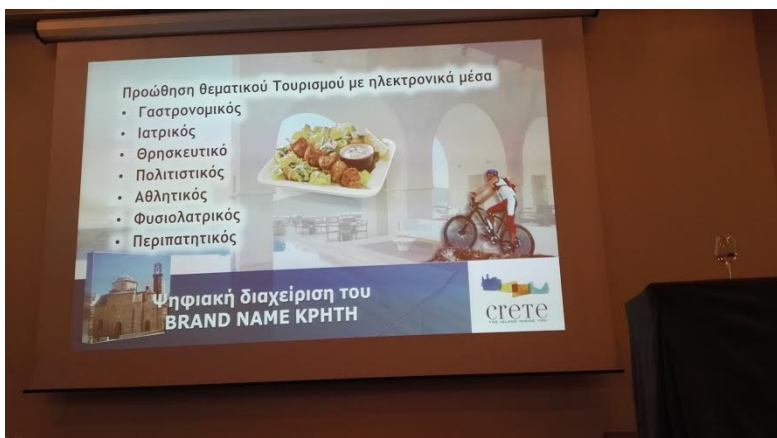
καινοτόμες τεχνολογίες. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον είχαν οι παρουσιάσεις Ακαδημαϊκών των Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων της Κρήτης, που αφορούσαν στην τεχνολογική εξέλιξη και στους τρόπους που μπορεί ο τουρισμός και ο πολιτισμός να αναπτυχθεί μέσα από καινοτόμες και χρηστικές μεθόδους, που θα οδηγήσουν στην ανοιχτή αλληλεπίδραση με το κοινό και στην αειφόρο ανάπτυξη του τουρισμού του τόπου.

Ο Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού Περιφέρειας Κρήτης Μιχάλης Βαμιεδάκης, μεταφέροντας τον χαιρετισμό του Περιφερειάρχη Σταύρου Αρναουτάκη που βρίσκεται στην Αθήνα για την προώθηση θεμάτων της Κρήτης, τόνισε, ότι η Περιφέρεια Κρήτης μέσω της νέας Προγραμματικής Περιόδου αξιοποιεί όλα τα “εργαλεία” για την ανάπτυξη του τουρισμού με τη συνεργασία των φορέων του τουρισμού, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των Ακαδημαϊκών



Ιδρυμάτων βασιζόμενη στην καινοτομία που παρουσιάζουν τα επιστημονικά-ερευνητικά μας Ιδρύματα.

Ο κ. Βαμιεδάκης τόνισε πως “η κρητική φιλοξενία, η γαστρονομία, ο καθημερινός κρητικός τρόπος ζωής καθώς και η ψυχή και το ανθρώπινο πρόσωπο των ντόπιων αποτυπώνεται αποτελεσματικά



μόνο μέσα από τις έξυπνες μεθόδους που η τεχνολογία μπορεί να προσφέρει”.

Από την πλευρά της η Προϊσταμένη της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κρήτης 2014-2020 Μαρία Κασωτάκη επεσήμανε πως “η έξυπνη εξειδίκευση είναι το εργαλείο που μπορεί να μας πάει μπροστά, καθότι μπορεί να εφαρμόζεται στους ανταγωνιστικούς τομείς κάθε περιφέρειας φανερόνοντας τα πλεονεκτήματα της κάθε περιοχής.

Η στρατηγική της έξυπνης εξειδίκευσης θα κάνει τον τουρισμό μια συνολική δραστηριότητα με έντονη την πολιτισμική εμπειρία επιτυγχάνοντας την επέκταση της τουριστικής περιόδου μέσα από την ενδυνάμωση και διεύρυνση της αλυσίδας αξίας του τουρισμού και πολιτισμού”.

Η Αντιδήμαρχος κ. Μπυρλιράκη συμφώνησε με τους υπεύθυνους της ενημερωτικής ημερίδας κα. Κασωτάκη και κ. Βαμιεδάκη να πραγματοποιηθεί η ημερίδα αυτή και στο Ρέθυμνο μετά την έναρξη της νέας χρονιάς.

Ο Δήμος Ρεθύμνης, όπως ανέφερε έχει δείξει μεγάλο ενδιαφέρον στον εκσυγχρονισμό της τουριστικής και πολιτισμικής του ταυτότητας και έχει εδραιώσει συνεργασίες τόσο με επιχειρηματίες του τουρισμού όσο και με Ακαδημαϊκά Ιδρύματα. Μέσα από την παρούσα ημερίδα, αποκόμισε γνώσεις για τις προτιμήσεις του σύγχρονου επισκέπτη, νέες τάσεις των αγορών, καλές πρακτικές καθώς και τρόπους εφαρμογής των καινοτόμων μεθόδων που πραγματοποιούνται στο σύγχρονο τοπίο της ψηφιακής πληροφόρησης.

Συμπεράσματα

Το Digital marketing και κυρίως τα Social Media αποτελούν ένα πολύ καλό τρόπο για την προώθηση ενός Destination Brand, αλλά είναι γεγονός ότι η χρήση τους είναι πολύ περιορισμένη είτε πραγματοποιείται εσφαλμένα στην Ελλάδα.

- **Τεράστια Προβολή**
Η προβολή που μπορεί να επιτευχθεί μέσω social media είναι τεράστια και συνεχίζεται...
- **Χαμηλού κόστους διαφήμιση**
Δεδομένου της έκτασης προβολής που μπορεί να έχει το κόστος παραμένει σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με παλιότερους τρόπους προβολής και διαφήμισης. Βασική προϋπόθεση είναι ο σωστός καταμερισμός των πόρων
- **Στατιστικά / Ανάλυση Δεδομένων**
Αποτελούν ένα από τους λίγους τρόπους διαφήμισης για την εξαγωγή χρήσιμων στοιχείων άμεσα σχετικά με τους δυναμικούς επισκέπτες και τα χαρακτηριστικά τους.
- Ο τουρισμός είναι ένας από τους λίγους οικονομικούς τομείς στην Ελλάδα, ο οποίος παραμένει ανταγωνιστικός σε διεθνές επίπεδο.
- Ωστόσο, λόγω της συνεχιζόμενης οικονομικής κρίσης στη χώρα, οι οργανισμοί που φέρουν την ευθύνη για την προώθηση των προορισμών τους αντιμετωπίζουν ισχυρή μείωση του προϋπολογισμού
- Επομένως, το Digital Marketing μέσω κυρίως Social Media μπορεί να αποδειχθεί αποτελεσματικό και χαμηλού κόστους τρόπος μάρκετινγκ προορισμού, επιτυγχάνοντας ακόμη περισσότερο από ό, τι πριν, με χαμηλότερο budget!

ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Ελ. Βενιζέλου 20 - 74100, Ρέθυμνο
Τηλ. 28310 21459



MUNICIPALITY OF RETHYMNO
Rethymno Tourism Bureau

El. Venizelou 20 - 74100, Rethymno
Tel. +30 28310 21459