



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ



ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Γραφείο Καρναβαλιού

Ταχ. Δ/ση Αρκαδίου 50  
74100 Ρέθυμνο  
Τηλ. 28310 40140, 48, 50  
Φαξ 28310 40149  
Email [politismos@rethymno.gr](mailto:politismos@rethymno.gr)  
[typoskedir@gmail.com](mailto:typoskedir@gmail.com)

Παρασκευή 14 Μαρτίου 2014  
ΠΡΟΣ:  
Μ.Μ.Ε.

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **100ο ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ: Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΙ Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΠΟΧΩΝ**

Ως η καλύτερη και μεγαλύτερη διοργάνωση όλων των εποχών χαρακτηρίστηκε το 100ο Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι.

Το Ρέθυμνο γιόρτασε την ιστορική επέτειο του Καρναβαλιού καλώντας ντόπιους και επισκέπτες από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό να συμμετέχουν στις πολυάριθμες εκδηλώσεις που διοργανώθηκαν. Η ανταπόκριση του κόσμου ήταν μεγαλύτερη από κάθε άλλη χρονιά, αφού παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση καρναβαλιστών και επισκεπτών, που κατέκλεισαν όχι μόνο την πόλη του Ρεθύμνου, αλλά και τα χωριά του νομού μας.

Οι εκδηλώσεις που ξεκίνησαν από τις αρχές Φεβρουαρίου και ολοκληρώθηκαν την Καθαρά Δευτέρα, είχαν χαρακτήρα επετειακό και εξέφραζαν την Κρητική Παράδοση και τη Ρεθεμνιώτικη φιλοξενία, στέλνοντας μηνύματα αλληλεγγύης και ανθρωπιάς σε όλο τον κόσμο.

Για ακόμη μία φορά οι Καρναβαλικές Ομάδες κατάφεραν να ενώσουν χιλιάδες ανθρώπους και να δημιουργήσουν μια τεράστια παρέα, χαράς, δημιουργίας, διασκέδασης.

Οι διοργανωτές, ο Δήμος Ρεθύμνης, η Κοινωφελής Επιχείρηση ΚΕΔΗΡ και οι Ομάδες του Ρεθεμνιώτικου Καρναβαλιού κέρδισαν το στοίχημα, καταφέροντας να σχεδιάσουν και να συντονίσουν με απόλυτη ασφάλεια, μια σειρά μεγάλων

εκδηλώσεων, αλλά και ένα εκτεταμένο επικοινωνιακό πρόγραμμα, που πλαισίωσε το Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι.

Η Μεγάλη Παρέλαση των Καρναβαλιστών και των Αρμάτων έκλεψε την παράσταση κατά την κορύφωση των εκδηλώσεων την τελευταία Κυριακή των Αποκριών, παρουσιάζοντας ένα εντυπωσιακό θέαμα, πολύχρωμο, με χιούμορ, κέφι και ένταση, παρασέρνοντας δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες σε ένα ξέφρενο πάρτυ.

Δυστυχώς οι πολύ κακές καιρικές συνθήκες ανάγκασαν τους διοργανωτές να ακυρώσουν τις μεγάλες εκδηλώσεις που είχαν προγραμματισθεί για την Καθαρά Δευτέρα.

Τα θεαματικά αποτελέσματα στην προσέλκυση των επισκεπτών από την Κρήτη, την υπόλοιπη Ελλάδα, την Κύπρο και το εξωτερικό, επισφράγισαν τον κύριο στόχο της διοργάνωσης για την τόνωση της τουριστικής κίνησης.

Το 100ο Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι μπήκε για πρώτη φορά υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, αποδεικνύοντας ότι μπορεί να συμβάλει αποφασιστικά και αποτελεσματικά στην προβολή του Ρεθύμνου ως προορισμός για όλες τις εποχές και άρα στην επέκταση της τουριστικής περιόδου.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των διοργανωτών οι καρναβαλιστές έφτασαν τις 15.000, ενώ οι επισκέπτες της πόλης ξεπέρασαν τις 100.000 καθ' όλη τη διάρκεια της διοργάνωσης.

## **Επισκέπτες**

### **Ξενοδοχεία – Ενοικιαζόμενα Δωμάτια**

Οι διαθέσιμες κλίνες στην πόλη ήταν περίπου 2.200, και μοιράστηκαν σε ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια όλων των κατηγοριών. Οι πληρότητες άγγιξαν το 100%.

### **Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνης**

Ο Σύλλογος ανακοίνωσε ότι στο στεγασμένο εμπόριο και την αγοραστική κίνηση σε είδη καρναβαλιού υπήρξε αύξηση κυρίως για δύο λόγους: Ότι σταδιακά όλο και περισσότερες ομάδες ράβονται και εξοπλίζονται στο Ρέθυμνο (σε ότι αφορά στολές και αξεσουάρ) και ότι το ωράριο των καταστημάτων ήταν διευρυμένο και έτσι λειτούργησαν καλύτερα. Ο Εμπορικός σύλλογος διαμαρτυρήθηκε για το φαινόμενο του Παρεμπορίου που όπως δήλωσαν φέτος ήταν αυξημένο σε σχέση με πέρυσι που είχε σχεδόν εξαφανιστεί.

### **Ομοσπονδία Επαγγελματιών Ρεθύμνης**

Από τα στοιχεία της Ομοσπονδίας προέκυψε ότι τα κρεοπωλεία κατέγραψαν αύξηση τζίρου περίπου 10% έναντι του 2013. Στα ίδια με τα περυσινά επίπεδα ήταν η κίνηση στα πρατήρια υγρών καυσίμων και τα ταξί.

### **Σύνδεσμος Τουριστικών Πρακτόρων Ν. Ρεθύμνης**

Ο σύνδεσμος τουριστικών πρακτόρων του νομού Ρεθύμνης ανέφερε ότι η αγοραστική κίνησή των μελών του ήταν αρκετά καλύτερη από τις προηγούμενες σεζόν. Υπήρξαν κυρίως μεμονωμένες κρατήσεις μίας ή δύο διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία της πόλης, ενώ τα οργανωμένα πακέτα που προωθήθηκαν δεν κινήθηκαν ιδιαίτερα.

### **Το Σωματείο Ιδιοκτητών Καταστημάτων Εστίασης και Συναφών**

**Επαγγελματιών Ρεθύμνης** ανακοίνωσε ότι η κινήθηκε στα ίδια περσινά επίπεδα. Είναι όμως απαραίτητο να επισημάνουμε ότι τα ανοικτά καταστήματα ήταν φέτος περισσότερα με αποτέλεσμα να απορροφηθεί η ενδεχόμενη αύξηση των επιπλέον επισκεπτών την ημέρα του καρναβαλιού από αυτά τα καταστήματα στην πόλη μας.

**Οι υπεύθυνοι των Κέντρων Διασκέδασης του Ρεθύμνου** δήλωσαν ότι η αγοραστική τους κίνηση κυμάνθηκε στα ίδια με πέρυσι επίπεδα.

### **Ασφάλεια**

Οι Αρχές ασφάλειας της πόλης ήταν επί ποδός, καταφέροντας να αντιμετωπίσουν τους χιλιάδες εισερχόμενους επισκέπτες, φροντίζοντας να διευκολύνουν την πρόσβαση τους. Τα άρτια οργανωμένα σχέδια της Αστυνομίας, της Τροχαίας, του Λιμενικού Σώματος, της Πυροσβεστικής και της Ακαδημίας Ναυαγοσωστών Ρεθύμνου λειτούργησαν με αποτελεσματικό τρόπο σε όλα τα περιστατικά που κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν. Σημειώνεται ότι δεν σημειώθηκε κανένα σοβαρό περιστατικό κατά τη διάρκεια του συνόλου των εκδηλώσεων.

### **Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός**

178 Εθελοντές Σαμαρείτες, Διασώστες και Ναυαγοσώστες του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, από την Κρήτη και την υπόλοιπη Ελλάδα φρόντισαν, όπως κάθε χρόνο, με τον καλύτερο τρόπο την υγειονομική κάλυψη των καρναβαλικών εκδηλώσεων.

Το ΕΚΑΒ ανταποκρίθηκε όπως πάντα όπου και αν κλήθηκε για βοήθεια.

Το Γενικό Νοσοκομείο Ρεθύμνου κλήθηκε να αντιμετωπίσει 60 περιστατικά μέθης. Τα άτομα αποχώρησαν μετά τις πρώτες βοήθειες που τους παρασχέθηκαν. Σημειώνεται ότι το 2013 αντιμετωπίστηκαν 42 άτομα σε κατάσταση μέθης.

### **ΚΤΕΛ**

Το ΚΤΕΛ δήλωσε ότι μόνο τη ημέρα του Καρναβαλιού, μετακινήθηκαν δωρεάν από τη δυτική είσοδο της πόλης, και από τα πάρκινγκ εκτός πόλης περίπου 12.000 επιβάτες με κατεύθυνση το Ρέθυμνο και την επιστροφή τους.

Κατά τη διάρκεια της εβδομάδας, μαζί με την ημέρα του Καρναβαλιού, έφτασαν στο Ρέθυμνο 13.800 επιβάτες. Από αυτούς οι 700 περίπου έφτασαν από προορισμούς της Βόρειας Ελλάδας με τα τακτικά δρομολόγια του ΚΤΕΛ.

## **ΤΡΟΧΑΙΑ**

Κατά την εκτίμηση της Τροχαίας, ο αριθμός των οχημάτων που διαχειρίστηκε την ημέρα της Μεγάλης Παρέλασης, ανέρχεται στις 9.000, ενώ την αντίστοιχη περυσινή ημέρα ο αριθμός των οχημάτων ήταν 7.500 περίπου.

## **Γραφείο Τουρισμού**

Το Γραφείο Τουρισμού του Δήμου Ρεθύμνης μέσα από δράσεις προώθησης και επικοινωνίας στόχευσε φέτος, και με αφορμή τα 100 χρόνια ζωής του Ρεθεμνιώτικου Καρναβαλιού, στην προβολή του Ρεθύμνου και των τουριστικών πολιτιστικών δρώμενων, καθώς και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Αξιοποιήθηκαν πλήρως όλες οι επαφές του Γραφείου Τουρισμού σε Ελλάδα και εξωτερικό προκειμένου να αποκτήσει το Ρέθυμνο αναγνωρισιμότητα, να αναπτυχθούν συνεργασίες καθώς και προτάσεις δημιουργικότητας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Αναλυτικότερα, δημιουργήθηκαν ελκυστικά τουριστικά πακέτα από τουριστικά πρακτορεία του Ρεθύμνου τα οποία εντάχθηκαν σε έντυπο / newsletter σε 3 γλώσσες και προωθήθηκαν εντός και εκτός Ελλάδος. Το Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι είχε ξεχωριστή θέση στις ιστοσελίδες [visitgreece.gr](http://visitgreece.gr) & [fccc.com](http://fccc.com) με πληροφοριακό και φωτογραφικό υλικό. Για πρώτη φορά φέτος, στάλθηκε υλικό για το Καρναβάλι σε όλους όσους είχαν αφήσει στοιχεία επικοινωνίας τους στην ιστοσελίδα του Δήμου Ρεθύμνης και επιθυμούσαν να λαβαίνουν ενημερωτικό υλικό.

Ύστερα από τηλεφωνική επικοινωνία και με βάση τα στοιχεία των ξενοδοχειακών μονάδων και τουριστικών πρακτόρων του Ρεθύμνου, πολλοί ήταν οι επισκέπτες ηλικίας 18-35 ετών. Το 80% των επισκεπτών ήρθαν από άλλα μέρη της Κρήτης – κυρίως Ηράκλειο και Χανιά – και το 20% από άλλα μέρη της Ελλάδας, όπως από Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ρόδο, Καλαμάτα, Ικαρία, Σάμο, Πτολεμαΐδα, Πρέβεζα, Σύρο και Μυτιλήνη, καθώς και από την Κύπρο. Αξίζει να σημειωθεί πως το 70% των κρατήσεων στα ξενοδοχεία έγινε τηλεφωνικά, ενώ το υπόλοιπο 30% μέσω internet.

## **Internet**

Η επισκεψιμότητα στην επίσημη σελίδα του Ρεθεμνιώτικου καρναβαλιού, αυξήθηκε κατά 71,3%.

Είχαμε 18.574 επισκέπτες, δηλαδή 14.174 μοναδικούς επισκέπτες ενώ τις τελευταίες ημέρες έφτασε τους 3.000 μοναδικούς επισκέπτες ανά ημέρα

(το αντίστοιχο νούμερο πέρυσι ήταν 2.000).

Η Επίσημη σελίδα του Ρεθεμνιώτικου Καρναβαλιού στο FaceBook αριθμεί σήμερα περισσότερους από 13.000 φίλους από όλο τον κόσμο.

## ΕΡΕΥΝΑ

Για πρώτη φορά ξεκίνησε η διαδικασία διενέργειας έρευνας για τους επισκέπτες και τους επιχειρηματίες, προϊόν συνεργασίας του Γραφείου Τουρισμού και του Οικονομικού τμήματος του Πανεπιστημίου Κρήτης, προκειμένου να γίνει μια ολοκληρωμένη μελέτη και να αποκομίσει ο Δήμος ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία.

Από τα πρώτα στοιχεία προέκυψαν τα εξής συμπεράσματα:

- το 70% των επιχειρήσεων συμμετέχουν στην εκστρατεία «έλα κι εσύ»
- το 31% των επιχειρήσεων είχαν αύξηση των κερδών
- το 37,8% των επιχειρήσεων είχαν αύξηση εσόδων πάνω από 40%.
- το 31% των επιχειρήσεων είχαν αύξηση των κερδών σε σύγκριση με πέρυσι.
- **Το Καρναβάλι συμβάλλει στην καθιέρωση του Ρεθύμνου ως προορισμός μέσω της ποιότητας και της φιλοξενίας»** το 86,8% των επιχειρήσεων απάντησαν ότι συμφωνούν απόλυτα,
- Από το σύνολο των επισκεπτών οι φίλοι έρχονται πρώτοι με 54 απαντήσεις
- 31% εκτός Κρήτης επισκέπτες
- 36,3% έμεινε 3 μέρες
- 96% βαθμός ικανοποίησης υπηρεσιών