



[www.rethymno.gr](http://www.rethymno.gr)

# Rethymno – Crete

*a smart choice all year round*



## **Greek Panorama 2017**

**Το Ρέθυμνο στην καρδιά του Manhattan,  
στο κέντρο της Αμερικής**



Η τουριστική έκθεση Greek Panorama διοργανώθηκε για πρώτη φορά στην Αμερική από την North Events υπό την αιγίδα της Πρεσβείας της Ελλάδας στην Ουάσιγκτον, του υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, του ΣΕΤΕ, του ΞΕΕ, της ΠΟΞ, της FedHATTA και του Ελληνοαμερικανικού Τουριστικού Επιμελητηρίου (HACT).

## **Greek Panorama B2B Sessions 11 Μαΐου Kellari** **12 επαγγελματικές συναντήσεις!**

### **Συναντήσεις μεταξύ Αμερικανών και Ρεθεμνιωτών επαγγελματιών στα Greek Panorama B2B Sessions**

Εξαιρετικές εντυπώσεις και μεγάλη επιτυχία σημείωσε η πρωτοβουλία των διοργανωτών για τη Ημέρα Επαγγελματιών της Greek Panorama, την Πέμπτη 11 Μαΐου, στον καλαίσθητο χώρο του εστιατορίου Kellari.

Περίπου 30 τουριστικοί πράκτορες, στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων, επαγγελματίες και δημοσιογράφοι από την Ν. Υόρκη και τα γειτονικά μεγάλα αστικά κέντρα, είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν κατ' ιδίαν τους εκπροσώπους προορισμών και τουριστικών επιχειρήσεων της Ελληνικής αγοράς, να ενημερωθούν για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να διερευνήσουν νέες συνεργασίες.

Από το πρωί μέχρι αργά το μεσημέρι, η αντιπροσωπεία του Ρεθύμνου με επικεφαλής την **Πρόεδρο της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Ρεθύμνης Κα. Πέπη Μπιρλιράκη** πραγματοποίησαν 12 συναντήσεις με σημαντικούς φορείς του Τουρισμού και δημοσιογράφους από τη Νέα Υόρκη.

Για τον καθένα υπήρχε φάκελος ενημέρωσης με έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό, το οποίο απέσπασε πολύ θετικά σχόλια εκ μέρους των Αμερικανών επαγγελματιών για τον προορισμό Ρέθυμνο. Οι περισσότεροι, μάλιστα, θέλησαν ήδη να εξασφαλίσουν τη συμμετοχή τους σε ένα fam trip για να γνωρίσουν καλύτερα το Ρεθεμνιώτικο τουριστικό προϊόν και να δημιουργήσουν τουριστικό πακέτο για τους πελάτες τους.





Το βράδυ της ίδιας μέρας, παρατέθηκε το επίσημο δείπνο της Greek Panorama, με επίσημους προσκεκλημένους, μεταξύ άλλων, τις Προξενικές Αρχές, την υποψήφια Δήμαρχο Νέας Υόρκης **Νικόλ Μαλλιωτάκη**, την Ομοσπονδιακή βουλευτή **Carolyn Maloney**, τοπικούς πολιτικούς, παράγοντες της Ομογένειας, εκπροσώπους Μέσων Ενημέρωσης, tour operators και στελέχη αμερικανικών τουριστικών επιχειρήσεων κ.α.

### **Greek Panorama, Vanderbilt Hall - Grand Central Terminal 12-13 Μαΐου 2017**

Το Ρέθυμνο είχε την ευκαιρία να πρωταγωνιστήσει μαζί με μετρημένους άλλους Δήμους από την Ελλάδα στον επιβλητικό χώρο **Vanderbilt Hall μέσα στο μνημείο Grand Central Terminal** στην καρδιά του Μανχάταν.

Γεμίζοντας το χώρο από τα αστραφτερά Ελληνικά χρώματα, εικόνες, παραδοσιακές μουσικές και γεύσεις Ελλάδας, εκπλήσσοντας και ενθουσιάζοντας τους επισκέπτες, η 1<sup>η</sup> έκθεση Greek Panorama, στη Ν. Υόρκη, προκάλεσε εντυπωσιακό αντίκτυπο στο αμερικανικό κοινό και στους επαγγελματίες του τουρισμού, έδωσε δε την ευκαιρία στο Ρέθυμνο και σε όλους τους συμμετέχοντες να προβάλουν εκτός από το τουριστικό προϊόν, τον πολιτισμό και τη φύση μας στην αμερικανική αγορά.



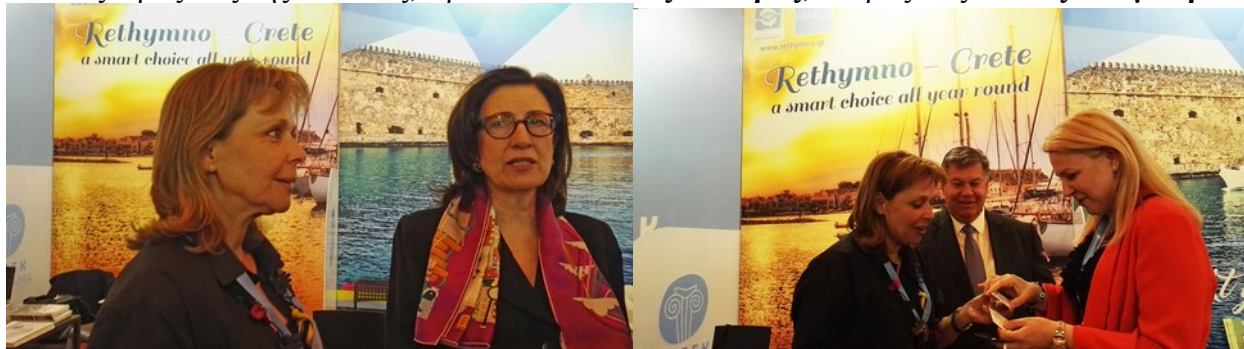
Χιλιάδες Νεοϋορκέζοι, είδαν, φωτογράρισαν και ενημερώθηκαν το συγκεκριμένο διήμερο (12-13 Μαΐου 2017), προβάλλοντας και αναρτώντας φωτογραφίες στα social media.

Είναι χαρακτηριστικό, ότι κατά τη διάρκεια της έκθεσης διανεμήθηκαν μεγάλες ποσότητες ενημερωτικού υλικού, από τους διοργανωτές και τους εκθέτες που συμμετείχαν στην Greek Panorama. Μεταξύ αυτών, μοιράστηκαν πάνω από 20.000 τεύχη του περιοδικού «Hellas Blu», το οποίο κυκλοφόρησε για πρώτη φορά, θα εκδίδεται τρεις φορές τον χρόνο και θα διανέμεται αποκλειστικά στην αμερικανική αγορά.

Στο περιοδικό Hellas Blu υπήρξε 4σέλιδο αφιέρωμα στο Ρέθυμνο που πρόβαλλε, εκτός από τον προορισμό, τη γαστρονομία και τις πολιτιστικές δράσεις.



Στα εγκαίνια της Greek Panorama παραβρέθηκαν σημαντικοί παράγοντες της Ελληνο-Αμερικανικής Κοινότητας της Ν. Υόρκης, όπως ο Σεβασμιότατος **Αρχιεπίσκοπος Αμερικής Δημήτριος**, η βουλευτής **Carolyn Maloney**, οι Μόνιμοι Αντιπρόσωποι της Ελλάδος και της Κύπρου στον ΟΗΕ, οι πρέσβεις **Αικατερίνη Μπούρα** και **Κορνήλιος Κορνηλίου**, αντίστοιχα, ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδος, Δρ. **Κωνσταντίνος Κούτρας**, ο Πρόξενος **Μάνος Κουμπαράκης**,



η διευθύντρια του Γραφείου Τύπου της Ελλάδος στα Ηνωμένα Έθνη **Αθανασία Παπατριανταφύλλου**, η διευθύντρια του ΕΟΤ ΗΠΑ και Καναδά **Γρηγορία Καματερού**, ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Σωματείων Μείζονος Νέας Υόρκης **Πέτρος Γαλάτουλας**, η πρόεδρος του ΔΣ της Atlantic Bank **Νάνσυ Παπαϊωάννου**, ο τουριστικός επιχειρηματίας **Peter Vlitas** του Travel Leaders Group, η τ. υπεύθυνη Πολιτισμού – Γαστρονομίας της Πρεσβείας μας στην Ουάσιγκτον και φίλη του Ρεθύμνου **Ζωή Κοσμίδου**, καθώς επίσης προσωπικότητες και διάσημοι φίλοι της Ελλάδας. Διαρκή παρουσία και φροντίδα στο χώρο προσέφερε συνεχώς και ο

συνδιοργανωτής και χορηγός επικοινωνίας της έκθεσης κ. **Νίκος Φύλας** του ομίλου HELLAS FM.

Επίσης παραυρέθησαν η Πρόεδρος της Ελληνικής Παιδείας Αμερικής (μέλος της Ομοσπονδίας Ελλήνων Εκπαιδευτικών Αμερικής) Κα **Βασιλική Φιλιώτη**, η χρυσή Ελληνοαμερικανίδα Ολυμπιονίκης & παγκόσμια πρωταθλήτρια στην πάλη γυναικών **Helen Maroulis**, ο 3 φορές πρωταθλητής Ευρώπης με τον Παναθηναϊκό, βετεράνος καλαθοσφαιριστής και βοηθός προπονητή στους Charlotte Hornets, **Mike Batiste**, ο Ελληνοαμερικανός υπερμαραθωνοδρόμος **Dean Karnazes**, ο Ελληνοαμερικανός δις φιναλίστ του Super Bowl, πρώην παίκτης του NFL, **Niko Koutouvides**, ο κορυφαίος Ελληνοαμερικανός τηλεσχολιαστής σε NBA, NFL & NCAA, **Spyro Dedes**, η Ελληνοαμερικανίδα καταξιωμένη chef **Maria Loi** και ο διεθνούς φήμης καλλιτέχνης που ζει και εργάζεται στη Νέα Υόρκη **Philip Tsiaras**.



Το Ρέθυμνο με το έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό είχε την ευκαιρία να ενημερώσει τους επισκέπτες που ήρθαν στο περίπτερο αλλά συγχρόνως διένειμε υλικό και σε άλλα σημεία, όπως σε κεντρικό γκισέ που οι χιλιάδες Νεοϋρκέζοι και άλλοι επισκέπτες έπαιρναν πληροφορίες για τα δρομολόγια των συγκοινωνιών.



Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, οι αφίξεις των Αμερικανών τουριστών στην Ελλάδα, από 373,8 χιλ. το 2012 και 466,5 χιλ. το 2013, έφθασαν σε 591,9 χιλ. το 2014 και 750,3 χιλ. το 2015. Αντίστοιχα, οι ταξιδιωτικές δαπάνες τους, από 425,9 εκατ. το 2012 και 568,6 εκατ. το 2013, έφθασαν σε 655,1 εκατ. το 2014 και 943,3 εκατ. το 2015.

Για τη φετινή χρονιά, με βάση διαθέσιμα στοιχεία Ιανουαρίου - Αυγούστου, οι αφίξεις από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 5,3% φθάνοντας σε 551,2 χιλ. Αντίθετα, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις για το οκτάμηνο κατέγραψαν πτώση κατά 24% και περιορίστηκαν στα 515,7 εκατ.

Η Κα Μπιρλιράκη και ο Κος Τσακαλάκης σε δηλώσεις τους αναφέρουν τα ενδιαφέροντα στοιχεία που αποκόμισαν από το σύνολο των συναντήσεων και δράσεων στη Ν. Υόρκη :

Σύμφωνα με τις τελευταίες έρευνες και τη διαπίστωση των εκθετών, οι Αμερικάνοι επισκέπτες θέλουν αυθεντικότητα, παρθένα φύση και μοναδικές εμπειρίες. Όταν ταξιδεύουν στον κόσμο επηρεάζονται σημαντικά από τα ΜΜΕ και από τους τουριστικούς πράκτορες που συμβουλεύονται, καθώς και από τα social media στα οποία δίνουν μεγάλη έμφαση.

Εντυπωσιαστήκαμε για το πόσο ήξεραν το Ρέθυμνο, λόγω των διακρίσεών μας και τις υψηλές βαθμολογίες που έχουμε κατακτήσει στην Tripadvisor, Lonelyplanet, Trivago και άλλους μετρητές προτίμησης.

Η κρουαζιέρα αναπτύσσεται σημαντικά και αποτελεί μια επιλογή για επίσκεψη στην Ελλάδα και σε ένα ελληνικό νησί. Οι επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, το περπάτημα και η ποδηλασία είναι πολύ δημοφιλή, όπως και οι επισκέψεις σε περιοχές που δείχνουν σεβασμό στο περιβάλλον. Η Κρήτη είναι ανάμεσα στους 10 καλύτερους ευρωπαϊκούς προορισμούς που προσφέρουν το καλύτερο value στους Αμερικανούς επισκέπτες τους αυτό το καλοκαίρι, σύμφωνα με το οικονομικό έντυπο, Money, του περιοδικού Time.

Παράλληλα, όλοι ανέφεραν ότι λόγω του ισχυρού δολαρίου και της σημαντικής μείωσης στα αεροπορικά εισιτήρια, οι Αμερικανοί προγραμματίζουν περισσότερα υπερατλαντικά ταξίδια.

Προορισμοί που προσφέρουν ασφάλεια, χαμηλά επίπεδα εγκληματικότητας, επιλογές εστιατορίων και αξιοθέατων, εύκολες δημόσιες συγκοινωνίες, αλλά και σχετικά καλές τιμές καταλυμάτων, φαγητού και αεροπορικών εισιτηρίων είναι αυτοί που οι Αμερικάνοι ως απαιτητικοί καταναλωτές αναζητούν. Χαρακτηριστικά στο περιοδικό για την Κρήτη αναφέρει ότι το κόστος για ταξίδι μιας εβδομάδας για 2 άτομα ανέρχεται στα 3.697 δολάρια.

Το προφίλ που έχουν τα τοπία μας έχει παρουσιαστεί μέσω ταινιών, κάτι το οποίο έχει βοηθήσει σίγουρα στην ευαισθητοποίηση και την προβολή. Η απίστευτη πολυμορφία που προσφέρει ως νησί η Κρήτη, η φιλικότητα των ντόπιων και η φιλοξενία, οι πολλές πολιτιστικές και γαστρονομικές εμπειρίες που το Ρέθυμνο έχει να προσφέρει στους Αμερικανούς τουρίστες, είναι σημαντικοί παράγοντες που συμβάλλουν στο να είναι το Ρέθυμνο στα top των προορισμών.

Αυτή η φιλοξενία των ντόπιων είναι κάτι που οι Αμερικανοί τουρίστες εκτιμούν. Η μοναδική φύση της Κρήτης και οι δυνατότητες για υπαίθριες δραστηριότητες είναι κατά κύριο λόγο αυτό που ελκύει την πλειοψηφία των επισκεπτών του Ρεθύμνου. Ο ενθουσιασμός για τη χώρα είναι επίσης εμφανής.

Υπάρχει υψηλό ποσοστό επαναλαμβανόμενων επισκέψεων λαμβάνοντας υπόψη ότι πρόκειται για προορισμό μακρινών αποστάσεων. Σύμφωνα με έρευνα το 39% των Αμερικανών ταξιδιωτών προέρχεται από τις Ανατολικές πολιτείες (Νέα Υόρκη, Νιου Τζέρσεϊ και Πενσυλβανία), ακολουθούμενο από το 19% από τις Νότιο Ανατολικές πολιτείες και 14% από τις πολιτείες του Ειρηνικού. Ο χρόνος λήψης απόφασης για τα ταξίδια μειώθηκε κατά μέσο όρο από 96 σε 90 ημέρες και οι χρόνοι κράτησης αεροπορικών εταιρειών μειώθηκαν από 65 σε 61 ημέρες πριν την αναχώρηση.

Το διαδίκτυο και τα smart phones συνεχίζουν να αποτελούν σημαντική πηγή πληροφοριών για τον προγραμματισμό του διεθνούς ταξιδιού και ξεπερνάει τον ταξιδιωτικό πράκτορα. Επίσης, το

διαδίκτυο συνεχίζει να είναι ο κύριος τρόπος κράτησης του ταξιδιού (39%) έναντι 33% μέσω ταξιδιωτικών πρακτόρων.

Ο κύριος σκοπός του ταξιδιού στο εξωτερικό είναι η αναψυχή - διακοπές για το 40% των ταξιδιωτών. Τα επαγγελματικά ταξίδια αποτελούν το 16% των εξερχόμενων ταξιδιών, μειωμένα κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες έναντι των προηγούμενων χρόνων και αυτό οφείλεται κυρίως σε θέματα μειωμένων προϋπολογισμών των εταιρειών και σε θέματα ασφάλειας.

Η ασφάλεια αποτελεί και φέτος το βασικό κριτήριο επιλογής των προορισμών θερινών διακοπών για τους Αμερικανούς τουρίστες, γι' αυτό ύπαρξη της Αμερικάνικης βάσης στη Σούδα προσθέτει ένα επιπλέον πλεονέκτημα για την αγορά της Κρήτης.

Η μέση διάρκεια ταξιδιού (αριθμός διανυκτερεύσεων) εκτός των Ηνωμένων Πολιτειών αυξήθηκε σε 18,5 νύχτες. Το 7% των ταξιδιωτών πραγματοποίησαν το πρώτο διεθνές ταξίδι τους.

Οι περισσότερες και οικονομικότερες αεροπορικές συνδέσεις Αθήνας - Νέας Υόρκης με την αεροπορική εταιρία Emirates, καθώς και οι απευθείας συνδέσεις σημαντικών αεροπορικών εταιρειών με τα αεροδρόμια της Νέας Υόρκης, έφεραν πτώσεις στις τιμές των αεροπορικών εισιτηρίων και τονώνουν περαιτέρω τη ζήτηση για τους Ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς για τη φετινή χρονιά.

Η έρευνα εξετάζει τις ταξιδιωτικές προτιμήσεις των Αμερικανών, της δεύτερης μεγαλύτερης αγοράς εξερχόμενου τουρισμού στον κόσμο, μετά την Κίνα, όπως αποδεικνύεται από τα στοιχεία εξερχόμενου τουρισμού του 2015 (74 εκατ. ταξίδια στο εξωτερικό με ταξιδιωτικές δαπάνες ύψους 113 δισ. δολαρίων ΗΠΑ, στοιχεία ΠΟΤ).

Σύμφωνα με το βαρόμετρο της ETC, από τους Μεσογειακούς προορισμούς η Ιταλία είναι η νούμερο 1 επιλογή των ταξιδιωτών από τις ΗΠΑ, η οποία είναι και ο δεύτερος πιο περιζήτητος προορισμός στην Ευρώπη (μετά τη Γαλλία), με έναν στους 3 Αμερικανούς (31%) που θα επισκεφθούν την Ευρώπη να προγραμματίζουν το επόμενο ταξίδι τους στη χώρα. Σε επίπεδο Μεσογείου, τη δεύτερη θέση καταλαμβάνει η Ισπανία με μερίδιο 18%, ενώ στην τρίτη ακολουθεί η χώρα μας

Σύμφωνα με την έρευνα, οι Αμερικανοί επισκέπτονται την Ευρώπη έχοντας τα εξής ενδιαφέροντα: φύση 15%, γνωστά αξιοθέατα 14%, ιστορία και πολιτισμός 12%, να δουν όσο το δυνατό περισσότερα σε σύντομο χρονικό διάστημα 12%, να αποκτήσουν εμπειρίες από την τοπική κουλτούρα 11%, να χαλαρώσουν και να φορτίσουν τις μπαταρίες τους σε ένα ιδιαίτερο περιβάλλον 10%, να δοκιμάσουν την τοπική κουζίνα 8%, να επιδοθούν σε δραστηριότητες στην ύπαιθρο 6%, για αγορά ακριβών και πολυτελών επώνυμων προϊόντων 5%.

Είναι σημαντικό, τέλος, τονίζει η Πρόεδρος της Επιτροπής Τουρισμού Κα Μπιρλιράκη, να τονίσουμε ότι το προφίλ του επισκέπτη Αμερικανού που γνωρίσαμε και ενδιαφέρεται για την Κρήτη είναι αυτό που ωφελεί την συνολική μας αγορά : ο πελάτης

- ζητά **καταλύματα υψηλού επιπέδου**, τονίζοντας ότι δεν τον ενδιαφέρει το κόστος.

-Θέλει διαμονή μόνο με πρωινό γιατί ενδιαφέρεται να **δοκιμάζει κουζίνα σε διαφορετικά μέρη στην πόλη και τα χωριά.**

Θέλει πλούσια γκάμα από **σπορ και εκδρομές**, ειδικές διαδρομές που να προσφέρουν εμπειρίες.

Φυσικά ρωτά πάντα για τα **εμπορικά καταστήματα** και την αγοραστική δυνατότητα, λέγοντας ξεκάθαρα ότι τον ενδιαφέρει να καταναλώσει.

Εν κατακλείδι η γνώμη των συμμετεχόντων στην 1<sup>η</sup> GREEK PANORAMA, είναι ότι αξίζει να στρέψουμε την προσοχή μας και να εντείνουμε την παρουσία μας στην Νέα Υόρκη, θεωρώντας ότι το ενδιαφέρον που φάνηκε για πρώτη φορά είναι σημαντικό.

Ο Δήμος Ρεθύμνης γύρισε από τη Νέα Υόρκη έχοντας στο φάκελό του 4 κλεισμένα πακέτα πρακτόρων και δημοσιογράφων τα οποία θα υποδεχτεί τον Ιούλιο, το ερχόμενο φθινόπωρο και την άνοιξη του 2018. Έχοντας δε μια ακόμα πιο πλούσια λίστα πρακτόρων για θεματικό τουρισμό. Ο σχεδιασμός για το 2018 έχει ήδη αρχίσει. Χρειάζεται δουλειά και συνέπεια, όμως οι προοπτικές είναι θετικές.

Βαγγέλης Αρχοντάκης

Γραφείο Τουρισμού Δήμου Ρεθύμνης

Μάιος 2017